



Verband Schweizerischer Schützenveteranen
Association suisse des tireurs vétérans
www.vssv-astv.ch

7307 Jenins, den 30.04.2017

Quo vadis "Der Schweizer Veteran"

Sehr geehrte Präsidenten der Kantonalverbände und des Regionalverbandes.

Die Herausgabe unsers offiziellen Verbandsorgans ist zur grossen Herausforderung geworden und in seiner Existenz ernsthaft gefährdet. Dies hat verschiedene Gründe. Zu allererst die Ignoranz unserer Verbandsmitglieder, haben doch nur gerade 19,3 % den "Schweizer Veteran" abonniert. Andererseits, die aus sprachlichen Gründen mangelnde Verankerung in der Westschweiz. Zudem mag auch der Mainstream – die allgemeine Verschiebung von den Printmedien zu digitalen Portalen eine gewisse Rolle spielen.

Im März hat eine Besprechung zwischen dem Geschäftsführer der Rolf-Peter Zehnder AG, Andreas Zehnder, unserem Pressechef und mir stattgefunden. Die Botschaft war kurz und klar – es besteht Handlungsbedarf, wenn man den "Der Schweizer Veteran" am Leben erhalten will. Dabei hat Andreas Zehnder überzeugend dargelegt, dass es alles daran setzen will, dass unser Verbandsorgan auch weiterhin erscheint. Ebenso will er die von der Zehnder AG erbrachte Leistung in keiner Art und Weise abbauen. Was es aber sofort braucht, ist eine moderarte Preisanpassung, dass zumindest die Versandkosten gedeckt werden können. Mittelfristig, muss die Anzahl Abonnenten markant gesteigert werden – und da sind wir gefordert!

Der Zentralvorstand hat bereits beschlossen einen Werbeflyer für den Schweizer Veteran und das Magazin "active life" zu realisieren, der den Kantonalverbänden sowie dem Regionalverband abgegeben wird. Weitere Massnahmen und Möglichkeiten werden im Rahmen des Seminars des Zentralvorstandes im kommenden Juni besprochen.

Mit den folgenden Fakten, den aktuellen Angebot der Zehnder AG sowie den momentanen Schlussfolgerungen, möchte der Zentralvorstand die Diskussion auf der Stufe Kantonal- / Regionalverband bereits anstossen, so dass spätestens im November eine tragfähige Lösung gefunden werden kann.

Die Fakten:

- "Der Schweizer Veteran" erscheint seit 1929 und steht somit im 88. Erscheinungsjahr. In all den Jahren hatte der Verband nie eine Entschädigung dafür zu entrichten. Auch bei Andreas Zehnder, dem heutigen Geschäftsinhaber in der 4. Generation, ist dem so.
- Der Versand erfolgt monatlich gemeinsam mit dem Magazin "active live".
- Die Abonnementskosten betragen Fr. 48.50 und decken die Kosten für das Magazin "active live". So genommen ist "Der Schweizer Veteran" eigentlich die Beilage, welche grossmehrheitlich von der Rolf-Peter Zehnder AG, Druckerei und Verlag in Wil SG finanziert wird.

- Die Anzahl Abonnenten ist zwischen 2010 bis 2017 von 5089 auf 3725 (-27%) zurückgegangen. Dadurch laufen die Kosten für die Rolf-Peter Zehnder AG aus dem Ruder. Denn die Kosten sind nicht geringer geworden – im Gegenteil – die Einnahmen dagegen aber gesunken. Logischerweise öffnet sich dadurch die Kostenschere immer mehr und es besteht Handlungsbedarf.

Das Angebot der Rolf-Peter Zehnder AG:

- Grundsätzlich möchte Andreas Zehnder die Herausgabe des "Der Schweizer Veteran" in Kombination mit dem Magazin "active live" weiterführen.
- Den Preis für den "Schweizer Veteran" aber moderat anheben – den Preis für das Magazin "active live" unverändert belassen.
- Den Abonnenten die Möglichkeit einer Wahl zwischen der heutigen Kombination (active live + Schweizer Veteran) und neu einem Einzelabonnement nur für das Magazin "active live" anbieten. Hingegen ist es aus Kostengründen nicht möglich nur den "Schweizer Veteran" zu abonnieren.
- Der jährliche Abonnementspreis für die Kombination "active live" + "Der Schweizer Veteran" beträgt neu Fr. 57.50, was einer Erhöhung um Fr. 9.- entspricht.
- Der Abonnementspreis nur für das Magazin "active live" beträgt Fr. 46.50 pro Jahr.
- Die Preisänderung tritt ab dem 1. August 2017 in Kraft.

Werte Schützenkameradinnen und Schützenkameraden bedenken Sie – eine Ausgabe des "Der Schweizer Veteran" kostet Sie 92 Rappen! Das kann bzw. darf kein Grund sein, unser Verbandsorgan nicht zu abonnieren.

Schlussfolgerungen und Wertung:

- Die Tatsache, dass die Rolf-Peter Zehnder AG in all den Jahren die Herstellung und den Vertrieb des "Der Schweizer Veteran" zum grössten Teil aus eigenen Mittel bestritt, verdient unseren aufrichtigen Dank und unsere grosse Anerkennung.
- Die drastische Abnahme der Abonnenten sowie der aktuelle Preisdruck machten eine Anpassung des Abonnementspreises unumgänglich.
- Es muss uns auch bewusst sein, dass dies nicht die einzige Massnahme sein kann, um den Fortbestand unseres Verbandsorganes sicherzustellen.
- Wenn wir den Auftrag in Artikel 46 unserer Statuten (Verbandsorgan) ernst nehmen, der uns verpflichtet, ein offizielles Mitteilungsorgan zu führen, dann muss nun auch verbandsintern einiges passieren (Werbung von Neuabonnenten, Einbringen von interessanten Beiträgen usw.). Der Präsidentenkonferenz im November 2017 werden entsprechende Vorschläge und Anträge unterbreitet.
- Nur 19,3 % unserer Mitglieder sind Abonnenten des "Der Schweizer Veteran". Da besteht wirklich noch Steigerungspotential.
- Ein Nachteil ist und bleibt leider die ungenügende Einbindung unserer frankophonen Mitglieder, da das "active live" nur in Deutsch verfügbar ist und es kein französisches Pendant dazu gibt. "Der Schweizer Veteran" würde es aber aufwerten, wenn vermehrt französische und italienische Beiträge aufgenommen werden könnten. Dabei wäre es wünschbar, dass zweisprachige Kantonalverbände ihre Beiträge in beiden Sprachen publizieren.

Mit einem herzlichen Schützengruss
Euer Zentralpräsident